

Pressemitteilung

Destination Marketing: Crossmediale Influencer-Kampagne *Litauen – Real is beautiful*

Frankfurt, 21. Juni 2017. Mit einer cross-medialen Influencer-Kampagne unter dem Claim „Litauen – Real is beautiful“ macht die PR- und Marketingagentur BZ.COMM auf Litauen als Reiseland aufmerksam. Die regionale Kampagne wird in Out-of-home-Media, Social Media und dem Reiseblog Justtravelous.com von Yvonne Zagermann gespielt. Gemäß den Slogans „Explore culture“, „See nature“ und „Meet people“ fordert die Reise-Bloggerin und TV-Autorin in drei emotionalen Videoclips dazu auf, die Vielfalt des Landes zu entdecken.

Mit der Kampagne positioniert die Agentur Litauen als eine Destination für Menschen mit Entdeckergeist, in der man das Echte und Unverfälschte liebt. Die 15-sekündigen Spots werden zwischen dem 21. und 23. Juni auf 36 Infoscreens an den höchstfrequentierten Bahnhöfen in Frankfurt am Main ausgespielt. In der Rush Hour von 6 bis 9 Uhr und zwischen 15 und 21 Uhr erreichen die inspirierenden Reise-Clips somit rund 1,28 Millionen Reisende in Frankfurt.

Mit Yvonne Zagermann hat BZ.COMM eine der einflussreichsten deutschen Reiseblogger für die Kampagne verpflichtet. Neu ist die Verlängerung von Reiseblogger-Content auf Out-of-home-Kanäle. Bereits während ihrer Recherchereise Anfang Juni durch das südlichste Land des Baltikums berichtete Zagermann live über Instagram und facebook; Posts auf ihrem preisgekrönten Blog Justtravelous.com verlängern die Information und Inspiration ins Netz.

"Influencer Marketing ist aus der Kommunikation nicht mehr wegzudenken. Dies gilt umso mehr für die Reisebranche, auf die wir uns spezialisiert haben“, erklärt Geschäftsführer Sven Meyer. „Visuelles Storytelling ist der Schlüssel, um eine wenig bekannte Destination wie Litauen emotional packend bekannt zu machen. Gerade in sozialen Netzwerken ist hochwertiger Video-Content ein echter Aufmerksamkeitsgarant. Mit kurzen, inspirierenden Clips in Out-of-home-Media machen wir Appetit auf mehr – und dieses „Mehr“ finden Interessierte auf Yvones Blog und facebook-Seite sowie auf der facebook-Seite von Litauen.“

BZ.COMM mit Sitz in Frankfurt am Main gestaltet seit November 2016 die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Marketing für das Reiseland Litauen. Das Leistungsspektrum reicht von der strategischen Beratung und klassischen Pressearbeit über Online-PR und die Zusammenarbeit mit Reiseveranstaltern bis hin zu Social Media-Kampagnen und Influencer Marketing.

Pressekontakt:

BZ.COMM

Antje Janes-Linnerth / Neslihan Agirkaya

Gutleutstraße 16a

60329 Frankfurt

Tel.: +49 (0)69 2562888-26

E-Mail: litauen@bz-comm.defacebook: [@LitauenDE](https://www.facebook.com/LitauenDE)

Die Frankfurter Agentur BZ.COMM berät seit August 2000 zahlreiche Unternehmen aus allen Bereichen der Touristik sowohl in der B2B- als auch in der B2C-Kommunikation. Zum Kunden-Portfolio gehören Destinationen, Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Hotels, Reisebürokooperationen und touristische Dienstleister ebenso wie Kunden aus dem Lifestyle- oder Consumer-Health-Bereich. BZ.COMM verfügt über ein Partneragenturnetz in 27 europäischen Ländern und ist assoziiertes Mitglied im Deutschen Reise Verband (DRV).

Näheres zu BZ.COMM unter www.bz-comm.de oder unter Telefon +49 / 69 / 2 56 28 88-0.