

Presse-Information

AirlineRatings zeichnet Korean Air als zweitbeste Fluggesellschaft weltweit aus

Seoul, 3. Juni 2024 – Korean Air hat sich bei den „AirlineRatings' 2024 Airline Excellence Awards“ den zweiten Platz unter den 25 besten Fluggesellschaften weltweit gesichert und wurde zur besten Langstreckenfluggesellschaft in Nordasien gekürt.

AirlineRatings.com, ein in Australien ansässiges Luftfahrtmedium, bewertet mehr als 440 Fluggesellschaften. Zu den Kriterien, die hier einfließen, zählen Sicherheits- und Produktbewertungen, Passagierbewertungen, Flottenalter und Umweltengagement. Korean Air wurde in den Jahren 2022 und 2023 als „Frachtfluggesellschaft des Jahres“ und 2023 als „Beste Fluggesellschaft in Nordasien“ ausgezeichnet.

Korean Air hat die Modernisierung ihrer Flotte forciert und in Flugzeuge der nächsten Generation investiert, um den Passagieren mehr Komfort zu bieten und die Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Im März hat die Fluggesellschaft einen Vertrag mit Airbus über den Kauf von 33 A350 unterzeichnet. Neben der Flottenmodernisierung hat Korean Air fortschrittliche Sicherheitsmaßnahmen eingeführt, darunter strenge Wartungsprotokolle, Schulungsprogramme für die Crew sowie modernste Technologien zur Überwachung und Steuerung des Flugbetriebs.

Die Fluggesellschaft hat zudem ihren Bordservice weiter verbessert. So hat Korean Air neue Bordmenüs eingeführt, darunter auch ein koreanisches veganes Gericht, und in Zusammenarbeit mit dem weltweit renommierten Sommelier Marc Almert für alle Klassen ein neues Weinangebot zusammengestellt.

„Die Passagiere bewerten Korean Air immer besser. Die Fluggesellschaft ist führend, was Innovation anbelangt, und hat in eine junge, hochmoderne Flotte investiert, die aus Boeing 787 und Airbus A321neos besteht“, so Geoffrey Thomas, Chefredakteur von AirlineRatings. „Die Platzierungen spiegeln das Engagement von Management und Mitarbeitern wider, die sich in allen Bereichen der Fluggesellschaft für hervorragende Leistungen einsetzen.“

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2019 hat die Airline mehr als 27 Millionen Passagiere transportiert (vor COVID). Mit einer Flotte von 159 Flugzeugen und über 20.000 Mitarbeitern bedient Korean Air 110 Städte in 39 Ländern auf fünf Kontinenten.

Für die herausragende Leistung und das Engagement für ein Höchstmaß an Sicherheit und Kundenservice während der Pandemie erhielt Korean Air zahlreiche Auszeichnungen, darunter von Air Transport World die Awards „2021 Airline of the Year“ und „2022 Cargo Operator of the Year“ sowie eine 5-Sterne-COVID-Sicherheits-Bewertung von Skytrax.

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam und hat sich durch das Joint-Venture mit Delta zu einer der größten transpazifischen Airlines entwickelt.

Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Flugsicherheit, Sauberkeit und Komfort stehen im Fokus. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Marvin Korndörfer, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de
