

PRESSEMITTEILUNG

## **TravelEssence setzt auf BZ.COMM Frankfurter Agentur mit PR-Arbeit beauftragt**

**Frankfurt am Main, 27. Januar 2017.** Ab sofort übernimmt die auf Tourismus spezialisierte Frankfurter Kommunikations- und Marketingagentur BZ.COMM die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie das Marketing für den Reiseveranstalter TravelEssence. Ziel der Zusammenarbeit ist es, den erfahrenen Australien- und Neuseeland-Spezialisten mit seinem innovativen Konzept deutschlandweit bekannter zu machen.

„Die spannenden Destinationen Australien und Neuseeland sowie das passionierte Team rund um Gründer Martin Klug bieten zahlreiche Themen, die wir mit kreativen PR-Aktionen erzählen möchten. Wir freuen uns, dass wir TravelEssence künftig zu unseren Kunden zählen dürfen und sie mit unserer Expertise unterstützen können.“, betont BZ.COMM-Geschäftsführer Sven Meyer.

TravelEssence organisiert maßgeschneiderten Individual-Urlaub in Down Under. Ob mit dem Mietwagen oder per Bus, allein, zu zweit oder mit der ganzen Familie – die erfahrenen Reiseberater finden das richtige Angebot. Begeisterung, umfangreiche Reise- und Lebenserfahrung in Australien- und Neuseeland sowie der Wunsch, das perfekte Reiseerlebnis für jeden Kunden zu schaffen, zeichnen das Berater-Team aus. Bei einem ausführlichen Termin besprechen sie gemeinsam mit dem Kunden seine Wünsche: In einem der Reisebüros in Frankfurt, Hamburg, Düsseldorf oder München, per Telefon oder sogar ganz persönlich beim Kunden zuhause.

Individualität, Authentizität und Komfort stehen bei der Reiseplanung mit TravelEssence im Vordergrund. Im Portfolio des Veranstalters befinden sich ausschließlich ausgewählte einzigartige Unterkünfte sowie Aktivitäten, die es den Reisenden ermöglichen Land und Leute abseits des Massentourismus kennenzulernen.

### **Über BZ.COMM:**

Die Frankfurter Agentur BZ.COMM berät seit August 2000 zahlreiche Unternehmen aus allen Bereichen der Touristik sowohl in der B2B- als auch in der B2C-Kommunikation. Zum Kunden-Portfolio gehören Destinationen, Fluggesellschaften, Reiseveranstalter, Hotels, Reisebürokooperationen und touristische Dienstleister ebenso wie Kunden aus dem Lifestyle-Bereich. BZ.COMM verfügt über ein Partneragenturnetz in 27 europäischen Ländern und ist assoziiertes Mitglied im Deutschen Reise Verband (DRV). Näheres zu BZ.COMM unter [www.bz-comm.de](http://www.bz-comm.de).



PUBLIC RELATIONS · MARKETING · EVENTS

**Pressekontakt:**

BZ.COMM GmbH  
Marina Kallis & Julia Schaaf  
Gutleutstraße 16a  
60329 Frankfurt am Main  
Tel.: 069/2562888-32  
E-Mail: [TravelEssence@bz-comm.de](mailto:TravelEssence@bz-comm.de)