

Presse-Information

Korean Air lädt zum „Korea E-Learning“ ein

Nützliche Insider-Tipps und Quiz mit hochwertigen Preisen – Webinar am 22. und 23. Mai 2024

Frankfurt, 18. April 2024 – Gemeinsam mit der Koreanischen Zentrale für Tourismus bietet Korean Air am 22. und 23. Mai drei einstündige „Korea E-Learnings“ an. Das Angebot richtet sich an Mitarbeitende der Reisebranche, die an nützlichen Insider-Tipps zu Korean Air und der Destination Korea interessiert sind. Im Anschluss an die Online-Veranstaltung findet ein Quiz statt, bei dem es hochwertige Sachpreise zu gewinnen gibt.

Interessierte Agenten haben die Wahl zwischen drei Terminen: Mittwoch, 22. Mai, 14 bis 15 Uhr, Donnerstag, 23. Mai, 11 bis 12 Uhr oder 14 bis 15 Uhr. Bei den E-Learnings wird es aktuelle Informationen zum Streckennetz von Korean Air, zur Economy, Prestige und First Class sowie zu KALMATE – der Website von Korean Air für Reisebüros – geben. Ferner informiert die Koreanische Zentrale für Tourismus über die Destination.

Während der Korea E-Learnings erhalten die Teilnehmenden Quiz-Fragen und können die Antworten direkt nach den Veranstaltungen zurücksenden. Unter den Einsendungen mit den richtigen Antworten verlost Korean Air eine Reihe hochwertiger Preise, darunter Tablets, Smartwatches und Galaxy Buds von Samsung. Die Verlosungen finden nach jedem der Termine statt; eine Teilnahme ist nur an jeweils einem Termin möglich.

Interessierte können sich entweder direkt unter diesem [Link](#) anmelden oder für eine Teilnahme per E-Mail an germanysales@koreanair.com wenden.

Über Korean Air

Korean Air wurde 1969 gegründet und gehört heute weltweit zu den Top-20-Fluggesellschaften. 2019 hat die Airline mehr als 27 Millionen Passagiere transportiert (vor COVID). Mit einer Flotte von 160 Flugzeugen und über 20.000 Mitarbeitern bedient Korean Air 110 Städte in 39 Ländern auf fünf Kontinenten.

Für die herausragende Leistung und das Engagement für ein Höchstmaß an Sicherheit und Kundenservice während der Pandemie erhielt Korean Air zahlreiche Auszeichnungen, darunter von Air Transport World die Awards „2021 Airline of the Year“ und „2022 Cargo Operator of the Year“ sowie eine 5-Sterne-COVID-Sicherheits-Bewertung von Skytrax.

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Marvin Korndörfer, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de

Korean Air ist Gründungsmitglied der Luftfahrtallianz SkyTeam und hat sich durch das Joint-Venture mit Delta zu einer der größten transpazifischen Airlines entwickelt.

Mit ihrer Unternehmensvision setzt sich die koreanische Fluggesellschaft zum Ziel, ein anerkannter Marktführer in der Luftfahrtbranche zu werden. Flugsicherheit, Sauberkeit und Komfort stehen im Fokus. Der Slogan lautet „Excellence in Flight“.

Informationen zu weiteren Programmen, Strecken, Flugplänen und Partnern finden Sie auf koreanair.com, facebook.com/KoreanAir, [Google.com/+KoreanAir_KE](https://google.com/+KoreanAir_KE) und Twitter [@KoreanAir_KE](https://twitter.com/KoreanAir_KE).

Sollten Sie keine Pressemitteilungen oder Einladungen mehr von uns erhalten wollen, können Sie uns unter datenschutz@bz-comm.de kontaktieren und sich abmelden. Weitere Informationen zu unseren Datenschutzrichtlinien finden Sie auf unserer Website.

Korean Air Pressebüro

c/o BZ.COMM, Wiebke Deggau & Marvin Korndörfer, Hanauer Landstr. 136
D-60314 Frankfurt am Main, Tel: +49 (0)69 256 28 88 22, Fax: +49 (0)69 256 28 88 88
E-Mail: Koreanair@BZ-comm.de; Korean Air im Internet: www.koreanair.de
